

Magazine grand public

50plus

Documentation médias 2012

Contenu de qualité,
esprit positif pour 350'000
lectrices et lecteurs



Positif, exigeant, inspirant

Caractère

Positionnement	Le magazine grand public destiné aux personnes actives et sensibles à la qualité.
Impératif	Des contenus à l'image de notre époque qui éveillent l'intérêt de la population active au-dessus de 50 ans.
Public-cible	Lectrices et lecteurs entre 50 et 65 ans.
Philosophie des contenus	Informations positives et divertissement. Source d'inspiration pour des loisirs actifs. Les bons côtés de la vie. Passionnants sujets de société. Politiquement neutre. Pas de place pour le journalisme négatif à sensation.
Portrait titre	Des personnalités d'envergure internationale qui ont réalisé des choses (n'être « que » célèbre ne suffit pas).
Parution	bimestrielle Première parution 1er février 2003

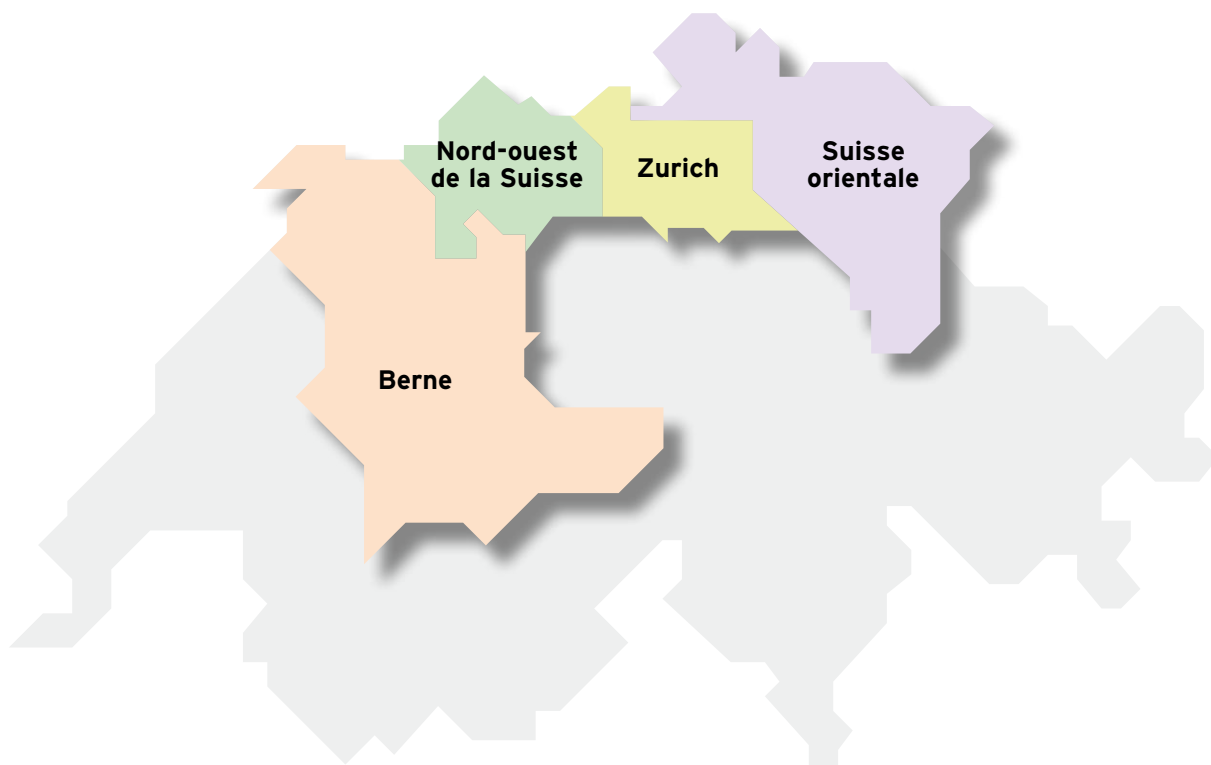


Exigence de qualité

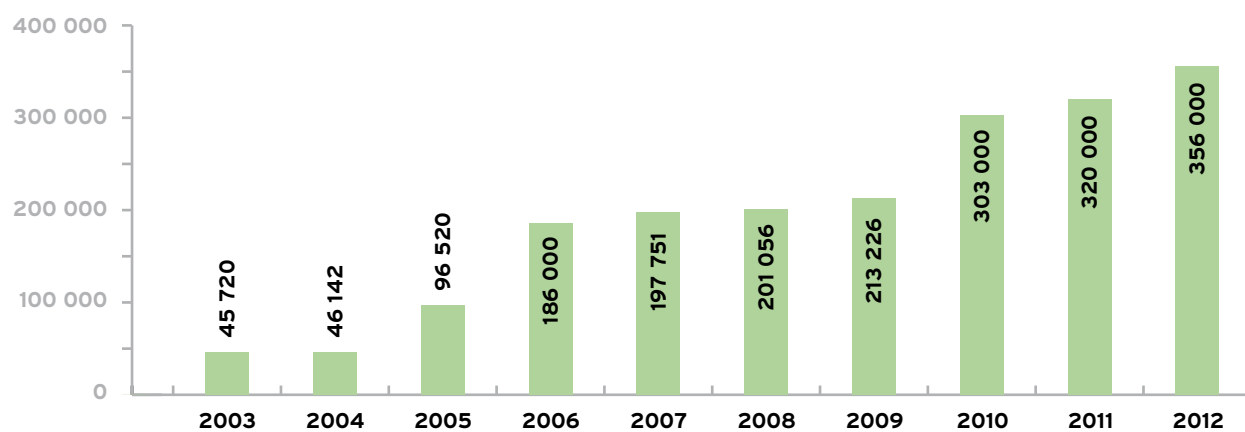
Rédaction	Auteurs renommés et leaders d'opinion.
Distribution	Distribution personnalisée par courrier et distribution dans les cabinets médicaux.
Couverture géographique	Les quatre régions économiquement importantes de Suisse alémanique (Nord-ouest de la Suisse, Zurich, Berne, Suisse orientale).
Quatre parutions partielles	Augmentation de l'identification grâce aux liens tissés dans les régions. Chacune de ces éditions contient une partie régionale spécifique, notamment l'annonce d'événements dans les domaines du sport et de la culture.
Impression, papier	Impression offset feuille pour une meilleure qualité d'impression et de papier.
Annonces	Environnement positif de la rédaction. Plus petit format d'une annonce : une demi-page. Visibilité (pas de fouillis de petites annonces). Excellente qualité de lecture. Annonces lues plusieurs fois (parution bimestrielle). Nombre limité de suppléments (sur demande, insertion possible de suppléments spécifiques). Souplesse dans la mise en œuvre d'encarts publicitaires spécifiques.
Prix / qualité	Contacts de haute qualité. Prix pour 1000 lecteurs = CHF 39.35

Large distribution

Lectorat croissant



Développement du nombre des lecteurs 2003-2012

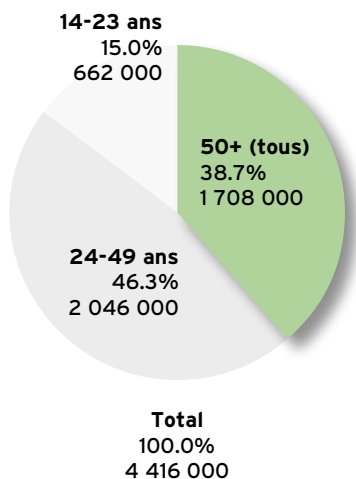


Structure des âges, accessibilité du lectorat

Chiffres clés des groupes de lecteurs germanophones

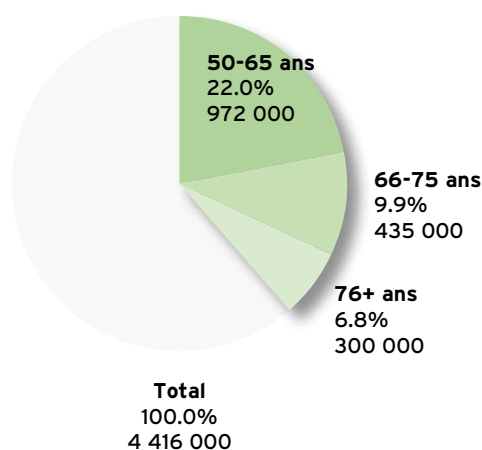
Structures des âges au total pour la Suisse alémanique

Source : Mach Basic 2011-2

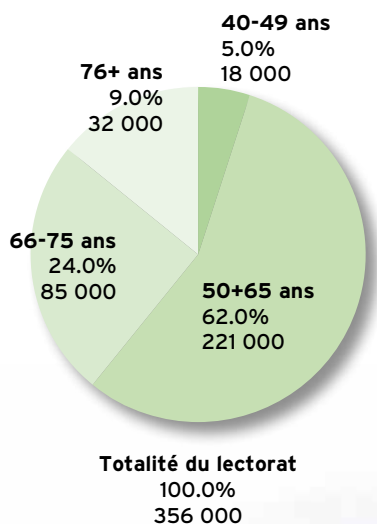


Population de 50 ans et plus en comparaison avec la totalité de la population en Suisse alémanique

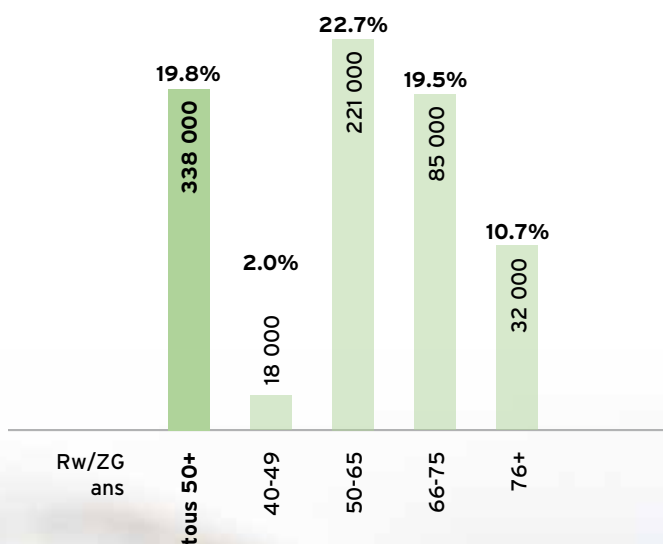
Source : Mach Basic 2011-2



Structure des âges du lectorat de 50plus



Structure des âges proche du groupe cible 50plus



Tirage, distribution

Edition globale

Edition globale *	106 716
Distribution d'exemplaires individuels adressés par la poste	102 666
Certifiée REMP	85 632
Médecins (cabinets de généralistes et cabinets médicaux)	11 671
Editeurs	5 363
Distribution autre	4 050
Events Forum 50plus, séminaires, etc.	1 650
Exemplaires de référence, organisations culturelles, annonceurs	2 400

Distribution

50plus Nord-ouest de la Suisse	27 285
Distribution d'exemplaires individuels adressés par la poste	26 435
Certifiée REMP	22 616
Médecins (cabinets de généralistes et cabinets médicaux)	2 841
Editeurs	978
Distribution autre	850
Exemplaires de référence, organisations culturelles, annonceurs	850

50plus Zurich	29 348
Distribution d'exemplaires individuels adressés par la poste	26 948
Certifiée REMP	23 086
Médecins (cabinets de généralistes et cabinets médicaux)	3 084
Editeurs	778
Distribution autre	2 400
Events Forum 50plus, séminaires, etc.	1 650
Exemplaires de référence, organisations culturelles, annonceurs	750

50plus Berne	25 274
Distribution d'exemplaires individuels adressés par la poste	24 874
Certifiée REMP	20 096
Médecins (cabinets de généralistes et cabinets médicaux)	2 924
Editeurs	1 854
Distribution autre	400
Exemplaires de référence, organisations culturelles, annonceurs	400

50plus Suisse orientale	24 809
Distribution d'exemplaires individuels adressés par la poste	24 409
Certifiée REMP	19 834
Médecins (cabinets de généralistes et cabinets médicaux)	2 822
Editeurs	1 753
Distribution autre	400
Exemplaires de référence, organisations culturelles, annonceurs	400

(*) En comparaison :
Edition globale 2010 : 92 662
Edition globale 2011 : 98 030

Femmes et hommes au-dessus de 50 ans

Généralités

Volume de la population	nombre de personnes âgées de plus de 50 ans en Suisse alémanique = 1 708 000 (Mach Basic 2011-2) En comparaison : personnes entre 25 et 49 ans = 2 046 000
Patrimoine / pouvoir d'achat	En Suisse, 70% à 80% du patrimoine privé appartient à des femmes et des hommes âgés de plus de 50 ans. Un exemple, le canton de Zurich : patrimoine privé fiscalisé de 247 milliards dont 205 milliards (83%) appartiennent à des femmes et à des hommes de plus de 50 ans. Ces chiffres ne tiennent pas compte de l'immobilier possédé à l'étranger. (Source : Statistisches Amt des Kantons Zürich).
Caractéristiques	Personnes appréciant la qualité, sportives, actives, très liées à la Suisse (Swissness compte), pouvoir d'achat élevé. Par rapport à la génération précédente : Personnes plus entrepreneuses, plus ouvertes à la nouveauté, davantage prêtes à faire de nouvelles expériences, plus aisées. En meilleure santé, plus curieuses, mobiles, cultivées, plus conscientes de leur santé, personnes consommant avec plaisir et qui se font plaisir et dépensent leur argent avec moins de mauvaises consciences (Spending your Kids Inheritance / SKI-Club), personnes aussi plus conscientes des questions d'environnement (Lifestyle of Health and Sustainability / LOHAS).
Quelques contemporains	<p>Musique Madonna (54), Rolling Stones (Mike Jagger, 65), AC/DC (Malcolm Young, (59), David Bowie (65), Sex Pistols (Johnny Rotten, 56), Grace Jones (62), Tina Turner (73), Placido Domingo (71)</p> <p>Mode Vivian Westwood (62), Anna Wintour (63) Giorgio Armani (78), Tommy Hilfiger (61), Karl Lagerfeld (79)</p> <p>TV/Film Thomas Gottschalk (62), Oprah Winfrey (58), Wim Wenders (67), Woody Allen (77), Arnold Schwarzenegger (65), Sophia Lauren (78), Hannelore Elsner (70), Senta Berger (71), Arthur Cohn (85)</p> <p>Sport Sepp Blatter (76), Franz Beckenbauer (67), Bernhard Russi (64), Peter Sauber (69)</p>

Analyse du lectorat*

Structure du lectorat et caractéristiques de référence	2011		2012	
Lectrices et lecteurs				
Par exemplaire	3.36		3.46	
Lectrices et lecteurs en chiffres	320 000		356 000	
Sexe				
Hommes	166 000	52 %	182 000	51 %
Femmes	154 000	48 %	174 000	49 %
Âge				
40-49	16 000	5 %	18 000	5 %
50-65	179 000	56 %	221 000	62 %
66-75	80 000	25 %	85 000	24 %
76+	45 000	14 %	32 000	9 %
Domicile				
Ville	128 000	40 %	139 000	39 %
Agglomération	128 000	40 %	139 000	39 %
Pays	64 000	20 %	78 000	22 %
Nombre de personnes par foyer				
Foyers d'une personne	96 000	30 %	103 000	29 %
Foyers de plusieurs personnes	224 000	70 %	253 000	71 %
Que pensez-vous de «50plus»?				
Très bien	118 000	37 %	149 000	42 %
Bien	167 000	52 %	178 000	50 %
Moyen	29 000	9 %	25 000	7 %
Pas très bien	6 000	2 %	4 000	1 %
Type d'habitat				
Maison individuelle sans jardin	128 000	40 %	132 000	37 %
Maison individuelle avec jardin	55 000	17 %	82 000	23 %
En location sans jardin	118 000	37 %	110 000	31 %
En location avec jardin	19 000	6 %	32 000	9 %
Niveau de formation				
Université, Haute Ecole	131 000	41 %	135 000	38 %
Maturité	32 000	10 %	46 000	13 %
Apprentissage	157 000	49 %	175 000	49 %
Activité salariée				
A plein temps	–	–	107 000	30 %
Temps partiel	–	–	68 000	19 %
Sans activité	–	–	181 000	51 %
Revenu mensuel brut par personne (**)				
CHF 4000 bis 7999	125 000	39 %	142 000	40 %
CHF 8000 et plus	86 000	27 %	107 000	30 %
Pas d'information	109 000	34 %	107 000	30 %

(*) Sondage et analyse (2011 et 2009): Campus Institute of Educational Management, Basel
 Verantwortlich: Prof. Dr. Thomas Bürgi (Fachhochschule Nordwestschweiz)
 2009: 641 personnes interrogées; 2011: 847 personnes interrogées

(**) Les revenus du patrimoine n'ont pas été pris en compte.

Structure du lectorat et caractéristiques de référence

2011

2012

Possession d'une voiture

Oui	240 000	75 %	274 000	77 %
-----	---------	------	---------	------

Nombre de voyages à l'étranger par année

1x	99 000	31 %	107 000	30 %
2x	93 000	29 %	114 000	32 %
3x	58 000	18 %	75 000	21 %
4x	70 000	22 %	60 000	17 %

Animal domestique

Oui	93 000	29 %	107 000	30 %
-----	--------	------	---------	------

Utilisation d'Internet

Oui	266 000	83 %	310 000	87 %
-----	---------	------	---------	------

Utilisation des réseaux sociaux

Facebook	-	-	78 000	22 %
Twitter	-	-	32 000	9 %

Utilisation de la téléphonie

Téléphone mobile	285 000	89 %	331 000	93 %
Skype	-	-	107 000	30 %

Quels sont les intérêts particuliers du lectorat?

Voyages / pays lointains	256 000	80 %	292 000	82 %
Voyages en Suisse	245 000	78 %	295 000	83 %
Croisières	93 000	29 %	107 000	30 %
Voiture et nouveautés	98 000	30 %	107 000	30 %
Internet et téléphonie mobile	170 000	53 %	185 000	52 %
Recherche / développement	-	-	263 000	74 %
Santé / Médecine	250 000	78 %	295 000	83 %
Alimentation saine	-	-	278 000	78 %
Sport/Wellness	192 000	60 %	199 000	56 %
Cosmétiques / soins corporels	150 000	47 %	174 000	49 %
Economie	195 000	61 %	220 000	62 %
Bourse / placements	150 000	47 %	174 000	49 %
Prévoyance retraite	182 000	57 %	239 000	67 %
Marché de l'immobilier / immobilier	90 000	28 %	110 000	31 %
Habitat / aménagement / mobilier	150 000	47 %	199 000	56 %
Culture / Théâtre / arts	227 000	71 %	270 000	76 %
Littérature / lecture	-	-	274 000	77 %
Faire de la cuisine / gastronomie	227 000	71 %	253 000	71 %
Intérêt pour les vins	173 000	54 %	199 000	56 %
Intérêt pour les personnes célèbres	83 000	26 %	78 000	22 %
Vêtements / mode	115 000	36 %	139 000	39 %
Monde du travail / formation continue	154 000	48 %	167 000	47 %
Environnement et énergie	237 000	74 %	285 000	80 %
Jardinage	176 000	55 %	203 000	57 %
Animaux domestiques	150 000	47 %	238 000	67 %

Offres 2012 : annonces et prestations

Tarifs des annonces

Taille / emplacement	Une région	Deux régions	Trois régions	Edition globale
Auflage	26 000 exemplaires	52 000 exemplaires	78 000 exemplaires	104 000 exemplaires
Page 1/1 / cahier	5 200.–	9 000.–	12 000.–	14 000.–
Page 1/2 / cahier	3 500.–	6 050.–	8 070.–	9 410.–
4 ^e de couverture	7 500.–	13 200.–	15 000.–	17 000.–
2 ^e et 3 ^e de couverture	6 250.–	10 900.–	13 000.–	15 000.–
Annexes (occupation exclusive possible)	sur demande	sur demande	sur demande	sur demande
Types spécifiques de publicité	sur demande	sur demande	sur demande	sur demande

Tous les prix CHF hors TVA.

Annexes et types spécifiques de publicité sur demande.

Prix pour 1000 lecteurs (PML)

CHF 39.35

Rabais de renouvellement

Choix du sujet libre

2 tirages	5%
3 tirages	5%
4 tirages	10%
5 tirages	15%
6 tirages	20%

Commission de conseillers

CC II	10%
-------	-----

Parution et dates

Dates de parution	1er février
	1er avril
	1er juin
	1er août
	1er octobre
	1er décembre

Clôture des délais pour les annonces : au plus tard 20 jours avant la parution.

Clôture de la présentation des épreuves : 10 jours avant la parution.

Informations techniques

Format du cahier	210 x 297 mm
Une page 1/1	184 x 265 mm (dimensions surface d'impression)
1/2 page en largeur	184 x 130 mm
1/2 page hauteur	90 x 265 mm
Francs-bords	+ 3mm pour la coupe
Documents au format adéquat sur support informatique	

Documents

Livraison	sur supports marqués de 50plus
Adresse de livraison	Reinhardt Druck Basel Rédaction 50plus, Judith Niggli Missionsstrasse 36, 4055 Basel Tél. 061 264 64 50 media@reinhardt.ch

Impressum

50PLUS

Jahrgang

Forum

Editeur

tg verlag, Thomas Grüter
Hagnastrasse 27, 4123 MuttENZ
T 061 311 58 58, F 061 373 96 25
info@t-g.ch

Edition et rédaction

Friedrich Reinhardt Verlag
Missionsstrasse 36, 4012 Basel
T 061 264 64 50, F 061 264 64 88
verlag@reinhardt.ch

Rédacteur en chef

Alfred Rüdisühli, Claudia Leuppi

Abonnements

Reinhardt Media-Service
Missionsstrasse 36, 4012 Basel
T 061 264 64 50, F 061 264 64 86
media@reinhardt.ch

Marketing et annonces

tg verlag
Hagnastrasse 27, 4123 MuttENZ
T 061 311 58 58, F 061 373 96 25
info@t-g.ch

Mise en page et impression

Reinhardt Druck Basel
Missionsstrasse 36, 4012 Basel
T 061 264 64 64, F 061 264 64 65
druck@reinhardt.ch

Internet

www.50plus-magazin.ch