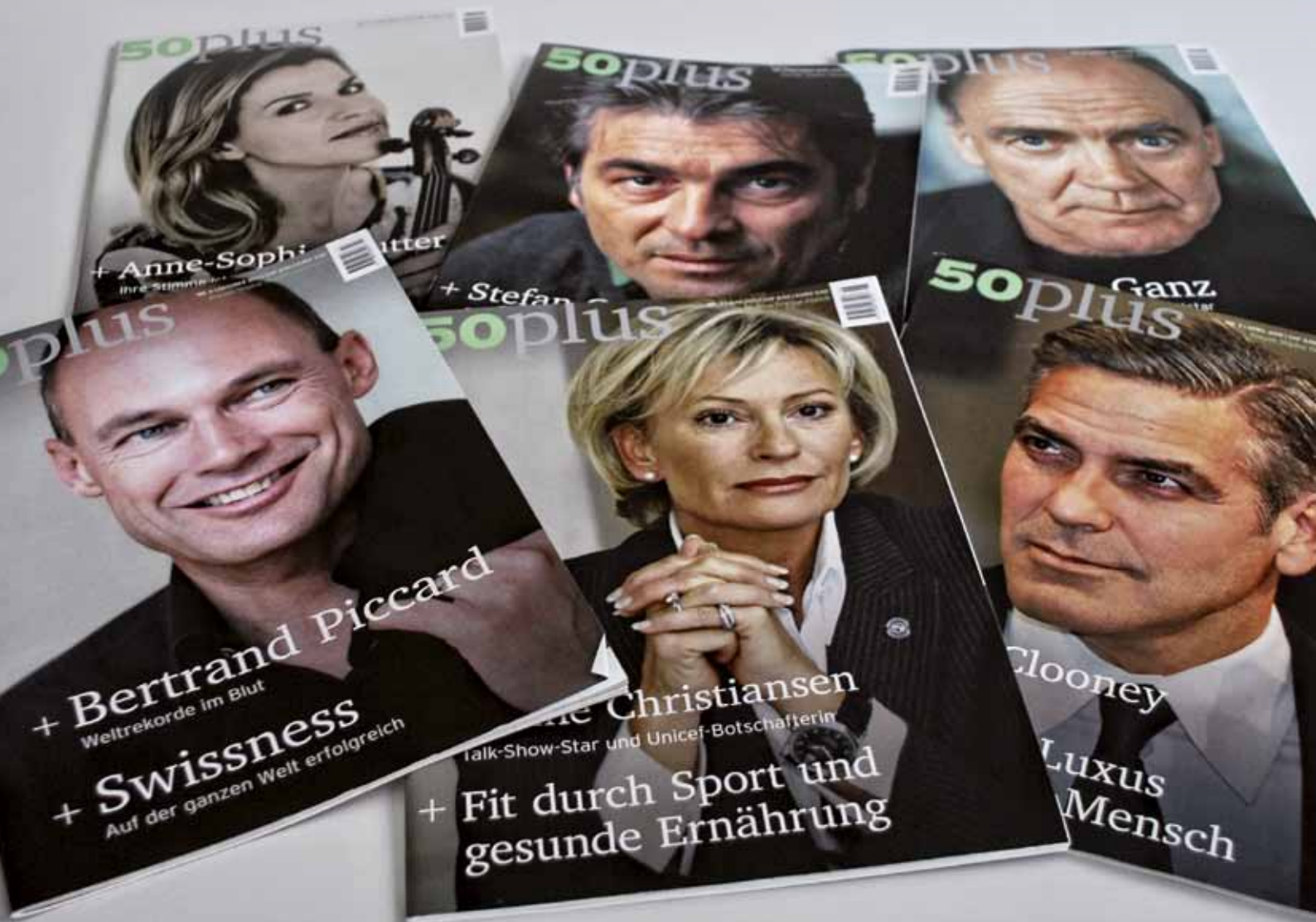


Publikumszeitschrift

50plus

Mediadokumentation 2012

Qualität und positive  
Unterhaltung für 350 000  
Leserinnen und Leser



# Positiv, anspruchsvoll, inspirierend

## Charakter

Positionierung	Die positive Publikumszeitschrift für qualitätsbewusste, aktive Menschen
Anspruch	Inhalte treffen den Zeitgeist und die Interessen der aktiven Bevölkerung über 50
Fokus	Leserinnen und Leser zwischen 50 und 65
Philosophie der Inhalte	Positive Information und Unterhaltung Inspiration für aktive Freizeitgestaltung Die schönen Seiten des Lebens Spannende Gesellschaftsthemen Politisch neutral Kein Platz für negativen Sensationsjournalismus
Titelporträt	Persönlichkeiten mit internationaler Ausstrahlung und Leistungsausweis («nur» prominent sein genügt nicht)
Erscheinungsweise	zweimonatlich Erste Erscheinung 1. Februar 2003



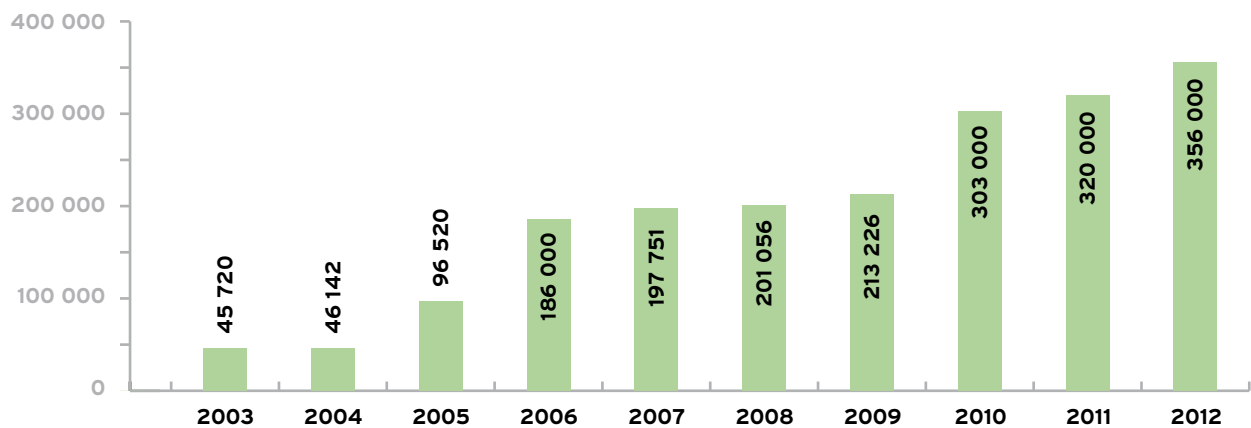
## Qualitätsanspruch

Redaktion	Renommierter Autoren und Opinion Leader
Distribution	Persönlich postadressierter Einzelversand und Auflage in Arztpraxen
Geogr. Abdeckung	Die vier wichtigsten Wirtschaftsregionen der deutschen Schweiz (Nordwestschweiz, Zürich, Bern, Ostschweiz)
Vier Teilaufgaben	Erhöhung der Identifikation dank Bezug zu den Regionen. Jede dieser Ausgaben enthält einen regional spezifischen Teil. Unter anderem Ankündigung der Highlights in den Bereichen Kultur und Sport.
Druck, Papier	Bogenoffsetdruck für höhere Druckqualität, bessere Papierqualität
Anzeigen	Positives Redaktionsumfeld Kleinstes Anzeigenformat ist 1/2 Seite Auffallend (kein Meer von Kleinanzeigen) Hohe Lesequalität Mehrmalsleser (zweimonatliche Erscheinung) Limitierte Anzahl Beilagen (auf Wunsch exklusive Beilagenbelegung möglich) Flexibel in der Umsetzung von Sonderwerbformen
Preis / Leistung	Qualitativ hochwertige Kontakte 1000-Leser-Preis = CHF 39.35

# Starke Verbreitung Wachsende Leserschaft

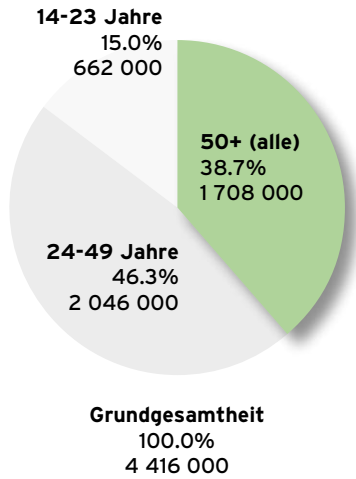


Entwicklung Leserzahlen 2003-2012

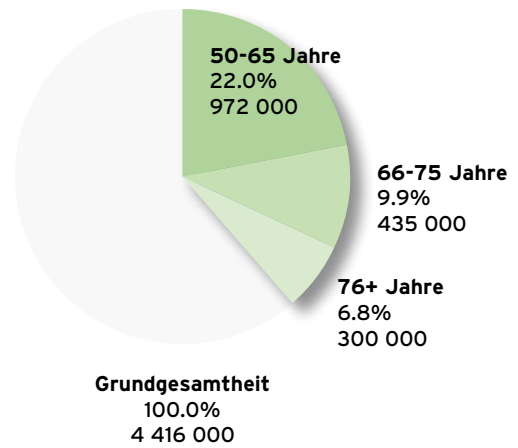


## Kennzahlen deutsche Sprachgruppe

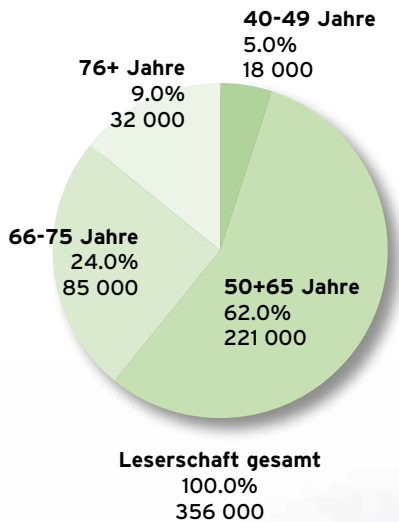
Altersstruktur Grundgesamtheit D-CH  
Quelle: Mach Basic 2011-2



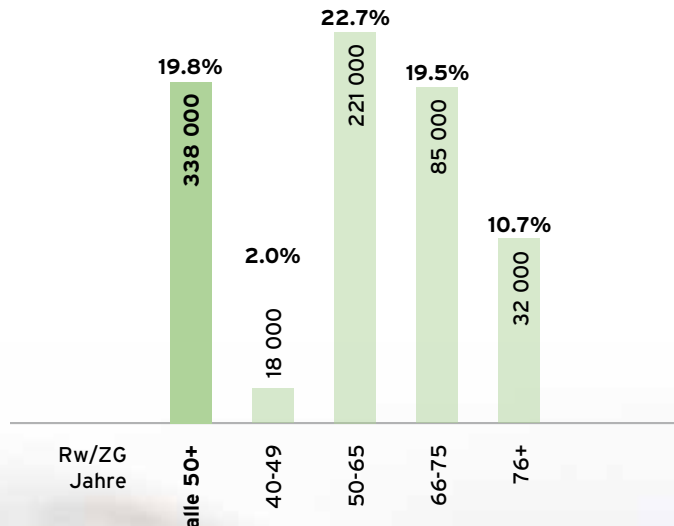
Wohnbevölkerung 50 Jahre +  
im Verhältnis zur Grundgesamtheit D-CH  
Quelle: Mach Basic 2011-2



Altersstruktur Leserschaft 50plus



Reichweiten in der Zielgruppe (Rw/ZG) 50plus



# Auflage, Distribution

## Gesamtausgabe

<b>Gesamtauflage *</b>	<b>106 716</b>
Distribution persönlich postadressierter Einzelversand	102 666
WEMF-beglaubigt	85 632
Ärzte (Allgemeinmediziner mit Arztpraxen)	11 671
Verlagsadressen	5 363
Distribution übrige Verteilung	4 050
Events Forum 50plus, Tagungen, usw	1 650
Belegsexemplare, Kulturveranstalter, Inserenten	2 400

## Verbreitung

<b>50plus Nordwestschweiz</b>	<b>27 285</b>
Distribution persönlich postadressierter Einzelversand	26 435
WEMF-beglaubigt	22 616
Ärzte (Allgemeinmediziner mit Arztpraxen)	2 841
Verlagsadressen	978
Distribution übrige Verteilung	850
Belegsexemplare, Kulturveranstalter, Inserenten	850

<b>50plus Zürich</b>	<b>29 348</b>
Distribution persönlich postadressierter Einzelversand	26 948
WEMF-beglaubigt	23 086
Ärzte (Allgemeinmediziner mit Arztpraxen)	3 084
Verlagsadressen	778
Distribution übrige Verteilung	2 400
Events Forum 50plus, Tagungen, usw	1 650
Belegsexemplare, Kulturveranstalter, Inserenten	750

<b>50plus Bern</b>	<b>25 274</b>
Distribution persönlich postadressierter Einzelversand	24 874
WEMF-beglaubigt	20 096
Ärzte (Allgemeinmediziner mit Arztpraxen)	2 924
Verlagsadressen	1 854
Distribution übrige Verteilung	400
Belegsexemplare, Kulturveranstalter, Inserenten	400

<b>50plus Ostschweiz</b>	<b>24 809</b>
Distribution persönlich postadressierter Einzelversand	24 409
WEMF-beglaubigt	19 834
Ärzte (Allgemeinmediziner mit Arztpraxen)	2 822
Verlagsadressen	1 753
Distribution übrige Verteilung	400
Belegsexemplare, Kulturveranstalter, Inserenten	400

(\*) Zum Vergleich:  
Gesamtauflage 2010: 92 662  
Gesamtauflage 2011: 98 030

## Allgemein

Breite Bevölkerungs	Personen über 50 Jahre Deutschschweiz = 1 708 000 (Mach Basic 2011-2) <b>zum Vergleich:</b> Personen 25 bis 49 Jahre = 2 046 000								
Vermögen / Kaufkraft	70% bis 80% des Privatgesamtvermögens in der Schweiz gehört Frauen und Männern über 50. Beispielkanton Zürich: versteuertes Privatvermögen 247 Milliarden 205 Milliarden (83%) davon gehören Frauen und Männern, die älter sind als 50 Jahre. Nicht berücksichtigt wurden dabei Immobilien, die im Ausland liegen. (Quelle: Statistisches Amt des Kantons Zürich)								
Merkmale	Qualitätsbewusst, sportlich, aktiv, stark verbunden mit der Schweiz (Swissness zählt), hohe Kaufkraft <b>Im Unterschied zur Generation davor:</b> Unternehmenslustiger, offener für neues, experimentierfreudiger, wohlhabender, gesünder, neugieriger, mobiler, gebildeter, gesundheitsbewusster, genussvoller Konsum, lassen es sich gut ergehen, geben mit weniger schlechtem Gewissen Geld aus (Spending your Kids Inheritance / SKI-Club), umweltbewusster (Lifestyle of Health and Sustainability / LOHAS)								
Einige Zeitzeugen	<table><tr><td>Musik</td><td>Madonna (54), Rolling Stones (Mike Jagger, 65), AC/DC (Malcolm Young, (59), David Bowie (65), Sex Pistols (Johnny Rotten, 56), Grace Jones (62), Tina Turner (73), Placido Domingo (71)</td></tr><tr><td>Mode</td><td>Vivian Westwood (62), Anna Wintour (63) Giorgio Armani (78), Tommy Hilfiger (61), Karl Lagerfeld (79)</td></tr><tr><td>TV/Film</td><td>Thomas Gottschalk (62), Oprah Winfrey (58), Wim Wenders (67), Woody Allen (77), Arnold Schwarzenegger (65), Sophia Lauren (78), Hannelore Elsner (70), Senta Berger (71), Arthur Cohn (85)</td></tr><tr><td>Sport</td><td>Sepp Blatter (76), Franz Beckenbauer (67), Bernhard Russi (64), Peter Sauber (69)</td></tr></table>	Musik	Madonna (54), Rolling Stones (Mike Jagger, 65), AC/DC (Malcolm Young, (59), David Bowie (65), Sex Pistols (Johnny Rotten, 56), Grace Jones (62), Tina Turner (73), Placido Domingo (71)	Mode	Vivian Westwood (62), Anna Wintour (63) Giorgio Armani (78), Tommy Hilfiger (61), Karl Lagerfeld (79)	TV/Film	Thomas Gottschalk (62), Oprah Winfrey (58), Wim Wenders (67), Woody Allen (77), Arnold Schwarzenegger (65), Sophia Lauren (78), Hannelore Elsner (70), Senta Berger (71), Arthur Cohn (85)	Sport	Sepp Blatter (76), Franz Beckenbauer (67), Bernhard Russi (64), Peter Sauber (69)
Musik	Madonna (54), Rolling Stones (Mike Jagger, 65), AC/DC (Malcolm Young, (59), David Bowie (65), Sex Pistols (Johnny Rotten, 56), Grace Jones (62), Tina Turner (73), Placido Domingo (71)								
Mode	Vivian Westwood (62), Anna Wintour (63) Giorgio Armani (78), Tommy Hilfiger (61), Karl Lagerfeld (79)								
TV/Film	Thomas Gottschalk (62), Oprah Winfrey (58), Wim Wenders (67), Woody Allen (77), Arnold Schwarzenegger (65), Sophia Lauren (78), Hannelore Elsner (70), Senta Berger (71), Arthur Cohn (85)								
Sport	Sepp Blatter (76), Franz Beckenbauer (67), Bernhard Russi (64), Peter Sauber (69)								

# Leserschaftsanalyse\*

## Leserstruktur und relevante Merkmale

2011

2012

### Leserinnen und Leser

Pro Exemplar	3.36		<b>3.46</b>	
Leserinnen und Leser in Zahlen	320 000		<b>356 000</b>	

### Geschlecht

Mann	166 000	52 %	<b>182 000</b>	<b>51 %</b>
Frau	154 000	48 %	<b>174 000</b>	<b>49 %</b>

### Alter

40-49	16 000	5 %	<b>18 000</b>	<b>5 %</b>
50-65	179 000	56 %	<b>221 000</b>	<b>62 %</b>
66-75	80 000	25 %	<b>85 000</b>	<b>24 %</b>
76+	45 000	14 %	<b>32 000</b>	<b>9 %</b>

### Wohnort

Stadt	128 000	40 %	<b>139 000</b>	<b>39 %</b>
Agglomeration Stadt	128 000	40 %	<b>139 000</b>	<b>39 %</b>
Land	64 000	20 %	<b>78 000</b>	<b>22 %</b>

### Personen im Haushalt

Einpersonenhaushalte	96 000	30 %	<b>103 000</b>	<b>29 %</b>
Mehrpersonenhaushalte	224 000	70 %	<b>253 000</b>	<b>71 %</b>

### Wie gefällt Ihnen «50plus»?

sehr gut	118 000	37 %	<b>149 000</b>	<b>42 %</b>
gut	167 000	52 %	<b>178 000</b>	<b>50 %</b>
mittel	29 000	9 %	<b>25 000</b>	<b>7 %</b>
wenig	6 000	2 %	<b>4 000</b>	<b>1 %</b>

### Wohnumfeld

Eigenheim ohne Garten	128 000	40 %	<b>132 000</b>	<b>37 %</b>
Eigenheim mit Garten	55 000	17 %	<b>82 000</b>	<b>23 %</b>
in Miete ohne Garten	118 000	37 %	<b>110 000</b>	<b>31 %</b>
in Miete mit Garten	19 000	6 %	<b>32 000</b>	<b>9 %</b>

### Bildungshintergrund

Hochschule, Fachhochschule	131 000	41 %	<b>135 000</b>	<b>38 %</b>
Matura	32 000	10 %	<b>46 000</b>	<b>13 %</b>
Berufslehre	157 000	49 %	<b>175 000</b>	<b>49 %</b>

### Erwerbstätigkeit

Vollzeit	–	–	<b>107 000</b>	<b>30 %</b>
Teilzeit	–	–	<b>68 000</b>	<b>19 %</b>
Nicht erwerbstätig	–	–	<b>181 000</b>	<b>51 %</b>

### Monats-Bruttoeinkommen (\*\*)

CHF 4000 bis 7999	125 000	39 %	<b>142 000</b>	<b>40 %</b>
CHF 8000 und mehr	86 000	27 %	<b>107 000</b>	<b>30 %</b>
Keine Angabe	109 000	34 %	<b>107 000</b>	<b>30 %</b>

(\*) Erhebung und Analyse (2011 und 2009): Campus Institute of Educational Management, Basel  
Verantwortlich: Prof. Dr. Thomas Bürgi (Fachhochschule Nordwestschweiz)  
2009: 641 befragte Personen; 2011: 847 befragte Personen

(\*\*) Einkommen aus Vermögensverzehr wurden nicht berücksichtigt.

## Leserstruktur und relevante Merkmale

2011

2012

### Besitz Auto

Ja	240 000	75 %	274 000	77 %
----	---------	------	---------	------

### Reisen ins Ausland pro Jahr

1x	99 000	31 %	107 000	30 %
2x	93 000	29 %	114 000	32 %
3x	58 000	18 %	75 000	21 %
4x	70 000	22 %	60 000	17 %

### Haustier

Ja	93 000	29 %	107 000	30 %
----	--------	------	---------	------

### Nutzung Internet

Ja	266 000	83 %	310 000	87 %
----	---------	------	---------	------

### Nutzung Social Networks

Facebook	–	–	78 000	22 %
Twitter	–	–	32 000	9 %

### Nutzung Telefonie

Mobiltelefonie	285 000	89 %	331 000	93 %
Skype	–	–	107 000	30 %

### Was interessiert die Leserschaft stark?

Reisen / Ferne Länder	256 000	80 %	292 000	82 %
Reisen in der Schweiz	245 000	78 %	295 000	83 %
Kreuzfahrten	93 000	29 %	107 000	30 %
Auto / Autoneuheiten	98 000	30 %	107 000	30 %
Internet und mobile Telefonie	170 000	53 %	185 000	52 %
Forschung / Entwicklung	–	–	263 000	74 %
Gesundheit / Medizin	250 000	78 %	295 000	83 %
Gesunde Ernährung	–	–	278 000	78 %
Sport / Wellness	192 000	60 %	199 000	56 %
Kosmetika / Körperpflege	150 000	47 %	174 000	49 %
Wirtschaft	195 000	61 %	220 000	62 %
Börse / Geld anlegen	150 000	47 %	174 000	49 %
Altersvorsorge	182 000	57 %	239 000	67 %
Wohnungsmarkt / Immobilien	90 000	28 %	110 000	31 %
Wohnen / Einrichten / Möbel	150 000	47 %	199 000	56 %
Kultur / Theater / Kunst	227 000	71 %	270 000	76 %
Literatur / Lesen	–	–	274 000	77 %
Kochen / Gastronomie	227 000	71 %	253 000	71 %
Weingenuß	173 000	54 %	199 000	56 %
Das Leben von Prominenten	83 000	26 %	78 000	22 %
Kleider / Mode	115 000	36 %	139 000	39 %
Arbeitswelt / Weiterbildung	154 000	48 %	167 000	47 %
Umwelt und Energie	237 000	74 %	285 000	80 %
Garten	176 000	55 %	203 000	57 %
Tiere	150 000	47 %	238 000	67 %

# Inserate- und Leistungsangebot 2012

## Insertionstarif

Grösse/Platzierung	Eine Region	Zwei Regionen	Drei Regionen	Gesamt- ausgabe
Auflage	26 000 Exemplare	52 000 Exemplare	78 000 Exemplare	104 000 Exemplare
1/1-Seite / Innenteil	<b>5 200.–</b>	<b>9 000.–</b>	<b>12 000.–</b>	<b>14 000.–</b>
1/2-Seite / Innenteil	<b>3 500.–</b>	<b>6 050.–</b>	<b>8 070.–</b>	<b>9 410.–</b>
4. Umschlagseite	<b>7 500.–</b>	<b>13 200.–</b>	<b>15 000.–</b>	<b>17 000.–</b>
2. / 3. Umschlagseite	<b>6 250.–</b>	<b>10 900.–</b>	<b>13 000.–</b>	<b>15 000.–</b>
Beilagen (Exklusivbelegung möglich)	<b>auf Anfrage</b>	<b>auf Anfrage</b>	<b>auf Anfrage</b>	<b>auf Anfrage</b>
Sonderwerbformen	<b>auf Anfrage</b>	<b>auf Anfrage</b>	<b>auf Anfrage</b>	<b>auf Anfrage</b>

Alle Preise CHF exkl. MWST.

## Beilagen und Sonderwerbformen auf Anfrage

## 1000-Leser-Preis (TLP)

CHF 39.35

## Wiederholungsrabatte

Sujetwechsel frei	
2 Schaltungen	5%
3 Schaltungen	5%
4 Schaltungen	10%
5 Schaltungen	15%
6 Schaltungen	20%

## Beraterkommission

BK II	10%
-------	-----

## Erscheinung und Termine

Erscheinungsdaten	1. Februar 1. April 1. Juni 1. August 1. Oktober 1. Dezember
Anzeigenschluss	bis spätestens 20 Tage vor Erscheinung
Druckvorlagenschluss	10 Tage vor Erscheinung

## Technische Daten

Heftformat	210 x 297 mm
1/1 Seite (Satzspiegel)	184 x 265 mm
1/2 Seite quer	184 x 130 mm
1/2 Seite hoch	90 x 265 mm
Randabfallend	+ 3mm Zuschuss für Beschnitt
Druckvorlagen	formatgerecht auf Datenträger

## Druckvorlagen

Anlieferung	Auf Daten geliefert mit <u>Vermerk 50plus</u>
Lieferadresse	Reinhardt Druck Basel Redaktion 50plus, Judith Niggli Missionsstrasse 36, 4055 Basel T 061 264 64 50 media@reinhardt.ch

Impressum

50PLUS

Jahrgang

Forum

## Herausgeber

tg verlag, Thomas Grüter  
Hagnastrasse 27, 4123 MuttENZ  
T 061 311 58 58, F 061 373 96 25  
info@t-g.ch

## Verlag und Redaktion

Friedrich Reinhardt Verlag  
Missionsstrasse 36, 4012 Basel  
T 061 264 64 50, F 061 264 64 88  
verlag@reinhardt.ch

## Chefredaktion

Alfred Rüdissühli, Claudia Leuppi

## Abonnemente

Reinhardt Media-Service  
Missionsstrasse 36, 4012 Basel  
T 061 264 64 50, F 061 264 64 86  
media@reinhardt.ch

## Marketing und Anzeigen

tg verlag  
Hagnastrasse 27, 4123 MuttENZ  
T 061 311 58 58, F 061 373 96 25  
info@t-g.ch

## Satz und Druck

Reinhardt Druck Basel  
Missionsstrasse 36, 4012 Basel  
T 061 264 64 64, F 061 264 64 65  
druck@reinhardt.ch

## Internet

[www.50plus-magazin.ch](http://www.50plus-magazin.ch)